



PEA

PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

El verdadero cambio está en ti.

INTRODUCCIÓN

La educación ambiental debe ser entendida como un proceso sistémico, que partiendo del conocimiento reflexivo y crítico de la realidad biofísica, social, política, económica y cultural, del país, nos permita comprender las relaciones de interdependencia con su entorno, para que con la apropiación de la realidad concreta, se puedan generar en él y en su comunidad, actitudes de valoración y respeto por el medio ambiente. En este sentido, el concepto de educación ambiental se encuentra intrínsecamente ligado a los valores, comportamientos y actitudes que sensibilizan al individuo con su medio ambiente y con la problemática que lo afecta, dándole así la posibilidad de modificarla cuando sea pertinente.

En Bolivia, la educación ambiental todavía se encuentra en proceso de construcción y desarrollo, las nuevas leyes que trastocan esta temática obligando a los centros educativos a insertarla en la currícula, son meros impulsores de un nuevo cambio en el paradigma educativo.

A nivel nacional e internacional varios han sido los intentos por preparar a una nueva generación societal ante los retos que la nueva era nos plantea. Pretendemos la formación y capacitación necesaria y posible en los diferentes ámbitos sociales y que en sus aspectos teóricos como prácticos, la Educación Ambiental se desarrolla a través de vías y estrategias que atienden tanto a cambios conceptuales como a nuevas orientaciones en las actitudes y los valores que inspiran en el comportamiento humano respecto al medio.

Se debe lograr que la población tome conciencia del medio ambiente y la crisis en la que se encuentra para de esta manera adquirir la información suficiente, internalizarla y modificar actitudes con la motivación y la voluntad necesarios para mejorar las condiciones y problemas ambientales desde lo individual y lo colectivo.

Más allá de la educación tradicional, es decir, del simple hecho de impartir un conocimiento, la educación ambiental relaciona al hombre con su ambiente, con su entorno y busca un cambio de actitud, una toma de conciencia sobre la importancia de conservar para el futuro y para mejorar nuestra calidad de vida.

ANTECEDENTES

El **PEA** fue conceptualizado y creado a partir de las experiencias previas con la campaña LA HORA DEL PLANETA, en la que CANARU participa desde el 2009, cuando es contratada por la Ex Superintendencia de Electricidad para llevar adelante este proceso por primera vez de manera masiva en el país. Posteriormente, en el 2010 CANARU asume este compromiso e inicia la inserción de esta campaña en diferentes espacios institucionales públicos, especialmente en municipios, logrando establecer una red de aliados que trabajan año tras año en el éxito de esta campaña, que ha logrado que en el 2012 se sumen alrededor de 200 instituciones y empresas, entre ellas se cuenta con 10 Gobiernos Municipales, 8 Gobiernos Departamentales, 14 instituciones públicas nacionales, 50 instituciones ambientalistas y agencias de cooperación; 10 universidades públicas y privadas; 200 unidades educativas, alrededor de 100 empresas privadas; y más de 100 medios de comunicación que brindan su apoyo con cobertura y apoyo directo.

OBJETIVO GENERAL

Promover una conducta responsable del hombre hacia la naturaleza, usando responsablemente sus recursos (bosques, pesca, energía), tanto a la hora de producir como a la hora de consumir.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diseñar y ejecutar las campañas de sensibilización, comunicación, educación y movilización sobre el uso racional y eficiente de los recursos naturales.
- Establecer una RED AMBIENTAL que acompañe el Programa.
- Generar políticas públicas.
- Establecer sistemas de seguimiento y evaluación (gerencia).

ACTIVIDADES

- Definir mensajes y acciones específicas para cada una de las campañas temáticas.
- Institucionalizar las campañas en los municipios y departamentos.
- Lograr el patrocinio y participación de la empresa privada.

- Conformar grupos de voluntari@s que participen en los eventos de movilización.
- Efectuar capacitaciones a escuelas, colegios y universidades.
- Seguimiento y evaluación (gerencia).
- Planificación (gerencia).
- Sistematización (gerencia).
- Diseñar y producir materiales de difusión, identificación y capacitación.

EL PEA EN BOLIVIA

El "PEA" Programa de Educación Ambiental tiene cuatro componentes, que comprende tres campañas y un observatorio, que son:



ESTRATEGIA METODOLÓGICA

La metodología del PEA está basada en la Comunicación para el Desarrollo que busca **formar** para que sean los mismos sujetos los que **transformen** su entorno.

En este sentido, la utilización del "IEC" Información, Educación y Comunicación como herramienta metodológica se adecúa a los objetivos planteados en el Programa.

Públicos objetivo

Primario

La población meta primaria son los niños y niñas de 8 a 12 años, adolescentes de 15 a 16 años y jóvenes de 20 a 21 años, quienes se convierten en los AGENTES DE CAMBIO, un@s como replicadores y otr@s como voluntari@s.

Secundarios

- Adultos (hombres y mujeres) que reciben los mensajes y acompañan los cambios de actitudes y prácticas.
- Gobiernos Municipales, Departamentales y Nacional, quienes institucionalizan las campañas y generan políticas públicas.
- Agencias de cooperación que financien el PEA en su primera fase (cinco años).
- Instituciones ambientalistas que conforman la Red Ambiental.
- Empresas e industrias que miden su huella ecológica y adquieren producción ambientalmente responsable.
- Empresas que apoyen financieramente los componentes del Programa.

ALIADOS

- Gobiernos municipales, departamentales y nacionales.
- Grupos de voluntari@s.
- Empresa privada.
- Agencias de cooperación.
- Organizaciones ambientalistas.

- Medios de comunicación.

ACCIONES PROGRAMÁTICAS

El plan de Educación Ambiental se realizará través de las tres campañas mencionadas y el observatorio, todos estos proyectos tienen unos objetivos concretos. Estos, se encuentran a su vez divididos en actividades que pueden crear nuevos proyectos en función a requerimientos futuros.

La Hora del Planeta

Es una Campaña que se realiza en marzo, es una de las mayores acciones a nivel mundial para luchar contra el cambio climático, consigue que cientos de millones de personas de pueblos y ciudades de los seis continentes apaguen la luz durante una hora, es un compromiso global en beneficio del medio ambiente. Empresas, gobiernos, la ciudadanía en general se compromete con el objetivo de preservar el medio ambiente.

- Apagado de luces durante una hora.
- Campaña de información y sensibilización.
- Capacitación y motivación en colegios y universidades.
- Evento central (feria, desfile y acto central).
- Participación de autoridades.
- Apagado de luces de lugares emblemáticos.

Bolivia Recicla (YO RECICLO)

La gestión de residuos en Bolivia, aún es un problema con pocos resultados y mejoras incipientes, sabemos que la generación de basura produce una complejidad de efectos, desde la producción de gases efecto invernadero hasta enfermedades, por ello un buen manejo y gestión de residuos que empiece desde las residencias, de forma individual y colectiva mejorará en gran medida esta problemática.

- Campaña de información y sensibilización.
- Limpieza barrial (mercados, plazas, colegios, etc.).
- Capacitación y motivación en colegios.
- Feria del reciclaje (colegios, universidades).

- Participación de juntas vecinales, mercados, colegios y voluntarios.
- Adhesión de la sociedad con el uso de elemento identificador (manillas, u otros).

AH₂ORREMOS

Una campaña información, educación y comunicación ciudadana que busca construir la *Nueva Cultura del Agua* en las poblaciones urbanas de Bolivia; campaña que está orientada al buen uso y aprovechamiento del agua, a valorizar la relación de la población con el agua en su vida cotidiana y a fortalecer acciones de la población que protejan este precioso recurso natural.

Es también una campaña que busca informar sobre el daño al medioambiente que nuestras acciones tienen sobre nuestro planeta y el impacto negativo sobre el cambio climático.

- Campaña de información y sensibilización.
- Capacitación y motivación en colegios y universidades.
- Sensibilizar sobre el uso racional del agua.
- Feria del agua (colegios y universidades).
- Adhesión de la sociedad con el uso de manillas identificatorias.

La Huella Ecológica

Se implementará el primer observatorio para la medición de nuestros hábitos cotidianos y su impacto en el Medio Ambiente, el análisis de la Huella Ecológica compara la demanda humana sobre la naturaleza contra la capacidad de la biosfera para generar los recursos.

Se hará la medición mediante encuestas tomando una muestra significativa del municipio en el que se aplicará. Un equipo compuesto por profesionales en Ingeniería Ambiental, Educación y Comunicación son los encargados de hacer las preguntas del cuestionario y adaptarlas a cada tipo de realidad local, el mismo equipo vaciará los datos presentando los indicadores encontrados y los resultados correspondientes.