



Marzo

60 min

Vea el mundo bajo

una luz totalmente nueva

www.lahoradelplaneta.org

LA HORA DEL PLANETA

¿QUÉ ES LA HORA DEL PLANETA?

La Hora del Planeta es la mayor campaña ambiental en la historia. Consiste en apagar las luces y cualquier aparato eléctrico prescindible durante una hora, para concientizar a la ciudadanía en general sobre el uso racional y eficiente de los recursos naturales y demostrar así que cada uno de nosotros podemos tener un impacto positivo en la lucha frente al cambio climático.

Este movimiento se celebra anualmente, a nivel mundial, el último sábado de marzo (este año 26 de marzo), donde cientos de millones de personas alrededor del mundo participan apagando las luces y mostrando su apoyo a acciones para reducir los efectos negativos del cambio climático.

La Hora del Planeta fue iniciada por la WWF y es hoy un movimiento de personas, autoridades, organizaciones no gubernamentales y empresas que asumen el compromiso de cuidar nuestro planeta.

¿QUÉ ES EL CAMBIO CLIMÁTICO?

Según la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, este término se utiliza para referirse únicamente al cambio por causas humanas: "Es un cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos comparables".

¿CÓMO SE INICIA LA HORA DEL PLANETA?

Esta campaña comenzó el 31 de marzo de 2007 cuando Sydney, Australia, y WWF decidieron apagar la ciudad entera durante una hora como símbolo de su posición contra el cambio climático y a favor de un planeta vivo. En 2010, La Hora del Planeta se expandió por el mundo. Más de 125 países de los 7 continentes, incluida la Antártida, participaron de la campaña. Se apagaron más de 1.300 monumentos y edificios emblemáticos, entre ellos, el Obelisco.

Bolivia participa de este evento desde el 2008, año en que se logró que más de 35 países, 400 ciudades y cerca de 50 millones de personas en el mundo, apaguen sus luces.

En el 2009 el movimiento creció hasta alcanzar cientos de millones de ciudadanos en más de 4.000 ciudades en 88 países, año en el que varias instituciones y empresas de toda Bolivia apoyaron este evento y sobre el cual la prensa boliviana registró una importante participación, gracias al protagonismo de la ex Superintendencia de Electricidad y el apoyo de CANARU, Comunicación y Gestión Estratégica.

La activa participación de Bolivia en el año 2010 se reflejó en 13 ciudades y más de 300.000 personas además de instituciones, empresas privadas y organizaciones medioambientales que se sumaron a lo largo del país, donde una vez más CANARU participó de manera activa y asumió la responsabilidad de la campaña en los departamentos de La Paz y Cochabamba.

El año 2011 la WWF en alianza con CANARU organizaron la campaña en las ciudades capitales de los departamentos de Bolivia, con especial énfasis en La Paz, Cochabamba, y Santa Cruz, con el objetivo de lograr la participación masiva de la sociedad boliviana.

Una vez más el 2012 encuentra a CANARU y la WWF organizando la campaña en todo el país, planteándose como reto el sumar la mayor cantidad de adhesiones de personas, instituciones, medios de comunicación y gobiernos (nacional, departamentales y municipales).

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE QUE PARTICIPEMOS EN ESTA CAMPAÑA?

Porque podemos aportar a la conservación y al cuidado de nuestro planeta ya que el efecto invernadero, la erosión, la pérdida de biodiversidad, la contaminación, entre otros, requieren de una permanente atención debido a que afectan a la supervivencia de todos los seres vivos.

Contactos La Paz: 2000802 – 74729329

Ed. San Pablo, Piso 10, Of. 1003

Jorge E. Ruíz Olaguivel; Cel. 75750575; Email: jruiz@canaru.com.bo

