

¿QUÉ ES LA CAMPAÑA AH₂ORREMOS?

Una campaña información, educación y comunicación ciudadana que busca construir la **Nueva Cultura del Agua** en las poblaciones urbanas de Bolivia; campaña que está orientada al **buen uso y aprovechamiento del agua, a valorizar la relación de la población con el agua en su vida cotidiana y a fortalecer acciones de la población que protejan este precioso recurso natural.**

Es también una campaña que busca informar sobre el daño al medioambiente que nuestras acciones tienen sobre nuestro planeta y el impacto negativo sobre el cambio climático.

La campaña tiene cobertura nacional en cuatro capitales de departamento (La Paz, Cochabamba, Santa Cruz y Tarija) en este 2012 abarcando un importante porcentaje de la población boliviana.

¿CÓMO PARTICIPA LA CIUDADANÍA?

AH₂ORREMOS es un movimiento ciudadano donde personas, autoridades, organizaciones no gubernamentales, empresas y medios de comunicación muestran su compromiso por cuidar nuestro planeta a través de diferentes acciones.

Información: A través de una campaña de sensibilización en medios de comunicación se busca informar sobre el recurso agua, a través de diferentes materiales

Educación: Realización de talleres de capacitación en unidades escolares y universidades.

- Realización de talleres de capacitación a voluntarios.
- Capacitación a estudiantes de colegios dos grupos: Uno de 10 y 12 años, quienes serán los participantes en la feria; mientras que otro de las Pre-promociones serán quienes repliquen el evento en sus propios colegios.
- Capacitación a universitarios para que se sumen al evento como voluntarios y también para que difundan el evento.

Movilización: Eventos de movilización y participación ciudadana en ferias y grupos movilizados en las ciudades.

- Organización de una Feria con niños de 10 y 12 años de diferentes colegios (fiscales y privados) en cada una de las ciudades involucradas.
- Movilización de jóvenes voluntarios y grupos ambientalistas en diferentes puntos de la ciudad para sumar adhesiones de la ciudadanía, mediante el uso simbólico del elemento identificador de la campaña.

¿QUÉ SE ESPERA CON LA CAMPAÑA?

Como resultado del proceso de educación se espera tener como logros a mediano plazo:

- Tener una ciudadanía mejor informada y sensibilizada sobre el uso del agua.
- Participación y adhesión de la ciudadanía.
- Lograr un cambio de actitud en las personas.
- Impacto ambiental positivo en los municipios.

¿POR QUÉ UNA NUEVA CULTURA DEL AGUA?

Parte de los efectos del cambio climático inciden negativamente en la cantidad de agua dulce disponible en un futuro cercano como recurso urbano permanente (crisis global del agua).

Para lograr garantizar la provisión global de agua en el futuro, la comunidad internacional ha propuesto:

La **Nueva Cultura del Agua** creada con el propósito de superar las amenazas para la calidad de vida como resultado de la elevada presión sobre el recurso y su manejo insostenible. Sus principios buscan su **sostenibilidad en el tiempo, la racionalidad en su gestión y la equidad en su aprovechamiento.**

Bajo la misma línea de propuesta de acción global, desde el año 2002, las Naciones Unidas reconocieron al agua como indispensable para llevar una vida digna y la enunciaron como un **derecho humano**; el acceso al agua debe garantizarse a todos para uso personal y doméstico, en cantidad suficiente, segura, aceptable, físicamente accesible y a un precio justo. **En Bolivia**, en la Nueva Constitución Política del Estado Plurinacional ha legitimado al agua como un derecho humano; por tanto, como un prerrequisito para el logro de otros derechos humanos. También se reconoce la prioridad sobre otros usos del agua para usos personales y domésticos.

En este sentido proponemos que el establecimiento de la **Nueva Cultura de agua y el reconocimiento del agua como un derecho humano** nos permite pensar en generar por medio de la sensibilización educativa y el uso de recursos comunicacionales, una **nueva forma de establecer un vínculo entre los habitantes de las ciudades y el agua como recurso natural y como parte de su vida cotidiana.**

¿CÓMO SURGE LA CAMPAÑA AH₂ORREMOS?

Esta campaña surge a iniciativa de **CANARU**, consultora en comunicación y gestión estratégica que en los últimos años ha estado involucrada en la temática ambiental, participando de manera activa en campañas de sensibilización y educación ciudadana, para luchar contra los efectos negativos del cambio climático.

En este sentido, se ha creado un **PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL URBANA** que tiene tres componentes expresados en tres campañas distribuidas a lo largo de un año calendario. Cada una de las campañas aborda temáticas y acciones diferentes y específicas:

- **LA HORA DEL PLANETA** (Marzo) Iniciativa de la WWF y operativizada por CANARU en Bolivia. Evento que busca la eficiencia energética.
- **RECICLA BOLIVIA** (Julio) Creada por CANARU y ejecutada conjuntamente con los Gobiernos Municipales. Basada en la disposición inicial de la basura y los procesos de reciclaje.
- **AH₂ORREMOS** (Octubre) Creada por CANARU y ejecutada conjuntamente con los Gobiernos Municipales. Busca sensibilizar sobre el buen uso del agua y su valorización.

Estas tres campañas están unidas por un eje articulador que es la **HUELLA ECOLÓGICA**, herramienta que actuará como un observatorio para medir el cambio de actitud de la ciudadanía en un mediano plazo.